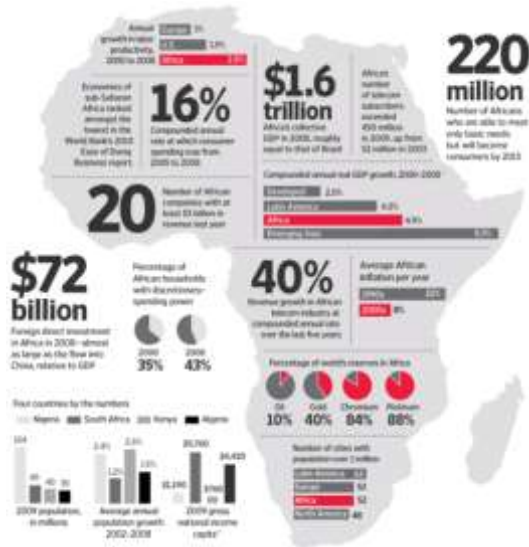


Africa-Europe Challenge (AEC)

Szponzorációs lehetőségek



Forrás: <http://macjordangh.files.wordpress.com>

Az elmúlt 10-15 év alatt Afrika vált a legvonzóbb befektetési piaccá a világ fejlődő régiói között.

Ezt a lehetőséget célozva, az Africa-Europe Challenge projekt az egyre bővülő üzleti hálózatépítési tevékenysége révén cégek felső vezetőinek, befektetőknek és pénzügyi döntéshozóknak segít kapcsolatokat építeni, annak érdekében, hogy:

- ✓ Támogassa az afrikai vállalkozásokat és segítse azok nemzetközi, elsősorban európai promócióját.
- ✓ Elősegítse a magán és az állami szektor közötti párbeszédet és javítsa a vállalkozói környezetet Afrikában.
- ✓ Támogassa az európai vállalkozások afrikai piacokon történő megjelenését, promócióját

Amiért megéri Afrikába menni...

Mára a szükségletek, igények és a rendelkezésre álló erőforrások igen kedvező kombinációja alakult ki Afrikában, mely kulcsfontosságú a beruházások sikeréhez. E tényezők közé tartozik:

- ✓ KOMPETENS VEZETÉS
- ✓ FEJLŐDŐ INFRASTRUKTÚRA
- ✓ GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY FENNTARTHATÓ NÖVEKEDÉSE
- ✓ GAZDAG TERMÉSZETI ERŐFORRÁSOK
- ✓ HATALMAS KERESLET A FOGYASZTÁSI CIKKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK IRÁNT
- ✓ NÖVEKVŐ KÖZÉPOSZTÁLY
- ✓ MAGAS MEGTÉRÜLÉSI MUTATÓK

Mi az AEC?

Az Africa-Europe Challenge (AEC) olyan hosszú távú komplex program, amely célul tűzi ki, hogy Afrika és Európa országainak új típusú, az egyenlőségen és kölcsönös előnyökön nyugvó együttműködését erősítse és közelítse Afrika és Európa népeit egymáshoz. Ennek megvalósításához a sportot, kultúrát, gazdaságot és tudományt, mint a jövő nemzedékek életét támogató területeket ötvözi egymással a hatékonyság érdekében. A program fő elemei egy az afrikai országokat meglátogató vitorlás rally-hoz kapcsolódnak. Ennek keretében, az Európai Unió országait jelképező hajók a lehető legtöbb part menti afrikai országban megállnak, ott 7-10 napot töltenek, miközben a fogadó ország bemutatja kultúráját, eredményeit, és az eseményre szervezett nemzetközi médián keresztül eljuttatja üzenetét Európának és a világnak.

A program alapját az AECBF adja...

Az **“Africa-Europe Challenge Business Forum”®** (AECBF) egy olyan gazdasági kapcsolatok kialakítására koncentráló speciális nemzetközi program, amely kiváló lehetőséget teremt az üzleti élet számos területén kapcsolatok kiépítésére, együttműködések elindítására Afrika és a világ többi területei között.

Az AECBF célja, hogy az afrikai országok és az Európai Unió gazdasági szereplői számára lehetőséget teremtsen a kapcsolatfelvételre és közös üzletek létrehozására, ezzel is javítva a két kontinens közötti gazdasági kapcsolatokat és együttműködést.

A program fejlesztési célokat támogat, és az alábbiakat tartalmazza:

- Az AEC megállókon a vendéglátó, a Spanyolországhoz tartozó Kanári-szigetek kivételével, afrikai ország eseményeket szervez melyen javarészt azok a helyi vállalkozások vesznek részt, akik a tevékenységeikkel Európát célozzák, vagy az AECBF keretein belül ilyen irányú kapcsolatokat szeretnének építeni;
- Az AECBF (AEC) szervezői előzetes információkat gyűjtenek be ezekről a kulcs szereplőkről;
- Ezen információkra alapozva az AECBF potenciális európai partnereket kutat fel;
- Ugyanakkor az AECBF az európai igények afrikai országok felé történő közvetítését is felvállalja a helyi politikai, gazdasági adminisztráció segítségével;
- Afrikai helyi partnerekkel együttműködve az AECBF eseményei, programjai oly módon és helyszíneken kerülnek megrendezésre ahol a potenciális üzleti partnerek személyesen találkozhatnak és megbeszéléseket folytathatnak;
- Mintegy 10 európai és ugyanannyi afrikai ország gazdasági kamaráival együttműködve, olyan céges adatbázist épít fel, amely a network-be belépő cégek számára elősegíti a megfelelő üzleti partner megtalálását és eredményes üzletek megkötését. Az AECBF a cégek közötti ügyletek bonyolításában is részt tud vállalni.

Üzleti fórum szekciók:

- **Sport**
 - Sporteszköz
 - Sport know-how:
 - Eseményszervezés
 - Sportoktatás
- **Környezetvédelem / fenntartható fejlődés**
 - Tengeri környezetvédelem
 - Víz
- **Turizmus**
- **Egészségügy**
 - Gyógyszeripar
 - Gyógyászati segédeszközök
 - Gyógyászat
- **Mezőgazdaság**
- **Egyéb**

Az Africa-Europe Challenge-hez azonban nemcsak gazdasági, hanem kulturális, turisztikai és sportesemények is kapcsolódnak.

A program kiemelt projektjei:

1. A „Future Without Distance” gyermek és ifjúsági programja

A programmodul célja az, hogy Európa és Afrika gyermekei, (a jövő generációja), élő, közvetlen, partnerségen alapuló együttműködést építsenek ki. A projekt lehetőséget biztosít arra, hogy a gyermekek szervezett keretek között követhessék és interaktív folyamatos kapcsolatot tarthassanak fenn az Afrika partjainál hajózó flottával, miközben megismerkednek egymással és tartós kapcsolatokat építenek ki.

2. Az AEC tengerbiológiai programja

A program Afrika part menti vizeit kutatja, 3 fő területre koncentrálva: tengervíz minőség elemzés (biológiai, kémiai), tengeri úszó hulladék megfigyelése, valamint a folyótorkolatok szennyezettségének vizsgálata. A program keretében sor kerül az érintett országok megfelelő egyetemeinek, kutató intézeteinek a szakmai munkába történő bevonására.

3. A magyar érdekek képviselése Afrikában

A program keretében lehetőséget kívánunk biztosítani magyar cégeknek termékeik, szolgáltatásaik bemutatására, piackutatói tevékenységük támogatására, települések megjelenésére Afrikában úgynevezett „Magyar Estek” keretében, valamint Magyarország, mint turisztikai, kulturális, gasztronómiai, stb. célpont népszerűsítésére az afrikai kontinensen és Európában.

4. Az adományozási támogatással megvalósuló projektfinanszírozás hatékonyságának elősegítése

Az AEC által létrehozott u.n. Global Donation System elterjesztése lehetőséget biztosít a támogatásra számító projektek nemzetközi megismertetésére, a források felkutatására és hatékony célba juttatására.

További rendezvényeink, egzotikus helyszíneken:

- **fesztiválok és kulturális események** a fogadó város szervezésében
- **turista és városnéző programok** a helyi szépségek felfedezésére
- **szemináriumok a hajózók részére** minden versenyszakasz előtt, praktikus hajózási és időjárési információkkal az adott területre vonatkozóan
- **a résztvevők folyamatos támogatása** zsűri hajóval, tapasztalt vitorlázókkal a fedélzeten
- kapcsolódási lehetőség az **Atlantic Rally for Cruisers (ARC)** las palmasi programjához
- lehetőség az ARC-re való **felkészülésre** vagy Atlanti-óceáni átkelésre, a **hajó tesztelésére**

Az AEC helyszínei: Marokkó Casablanca, Kanári-szigetek Tenerife, Zöld- foki-szigetek Mindelo, Dél-afrikai Köztársaság Fokváros, Dél-afrikai Köztársaság Durban

Amiből Ön profitál:

Az Africa-Europe Challenge projekt **tartalmát, méreteit, támogatottságát és nyilvánosságát** tekintve alkalmas arra, hogy együttműködésünket ajánljuk fel cégek, vállalatok számára gazdasági céljaik elérése érdekében.

Az AEC tartalmát tekintve komplex projekt, amely a **sport** barátságteremtő erejét, a **kultúra** egymáshoz közelítő hatását, a **gazdasági kapcsolatok** építését, mint a fejlődés útját, az **oktatást és tudományt**, mint a jövő nemzedékek életét támogató területeket ötvöz egymással a hatékonyság érdekében.

Méreteit tekintve az Africa-Europe Challenge **jelentős** civil rendezvénysorozattá kíván nőni **Afrika és Európa kapcsolatában**, ami ismétlődően, mintegy 10 afrikai országot érintő eseményeket szervez, ahol a hajós rendezvények (vitorlás versenyek) mellett kulturális fesztiválok, üzleti fórum sorozat, támogatási programok kerülnek megrendezésre.

A projekt egy egyedülálló kapcsolatépítési lehetőség:

Szakmai hálózatok bővítésének, potenciális partnerek felkutatásának és új üzleti kapcsolatok kiépítésének lehetőségét biztosítja európai és afrikai multinacionális, vagy kisebb és közepes méretű vállalatok valamint multilaterális és regionális intézmények igazgatói, gazdasági vezetői számára.

Nyilvánossága a résztvevő mintegy **10 afrikai ország mellett kb. 10 európai országban** jelent folyamatos sajtó és televíziós megjelenéseket. Alapja a European Broadcasting Union-nal (potenciálisan 54 ország 75 Tv-csatorna) kötött megállapodás 5x25 perces filmsorozatot illetően. A televíziós megjelenéseken túl széles sajtónyilvánosságot építettünk ki. Természetesen a magyarországi médiumokkal jó kapcsolatot ápolunk, így a hazai megjelenések száma is hatalmas lesz.

Az Africa-Europe Challenge minden elemében a **pozitív üzenetekre fókuszál**, és komplexitása révén különösen alkalmas arra, hogy a projekthez kapcsolódó partnerek stratégiai és konkrét céljait szolgálja, **közös marketing stratégia** kialakítását követően.

Közvetett üzleti tevékenység (lobby tevékenység):

Tekintettel arra, hogy a projekt szervezői az afrikai kontinens 15 – 20 országában közvetlen kapcsolatba kerülnek magas pozícióban lévő személyekkel, továbbá az egyes országokban alkalom nyílik tematikus üzleti, kereskedelmi célú találkozókra, konkrét üzleti, kereskedelmi előkészítő tevékenységet tudnak kifejtetni a szponzor érdekében.

A projekt támogatottsága magas politikai és diplomáciai szinten jelenik meg Európában és Afrikában egyaránt. Támogatják a projektet a megvalósítók hazáját jelentő Magyarország Kormányzati szervei és az AEC együttműködik nemzetközi gazdasági, társadalmi és tudományos szervezetekkel a megvalósítás érdekében.

A Védnöki Testületünk jelenlegi tagjai:

- **Andris Piebalgs**, az Európai Unió Fejlesztési Együttműködésért Felelős Biztosa;
- **Louis Michel**, az EU és a fejlődő országok közös parlamenti közgyűlésének uniós társelnöke;
- **Schmitt Pál**, a Magyarország volt Köztársasági Elnöke; A Nemzetközi Olimpiai Bizottság tagja
- **Olusegun Obasanjo**, a Nigériai Szövetségi Köztársaság volt Elnöke;
- **Tőkés László**, az Európai Parlament volt Alelnöke;
- **Wossala György**, az Európai Vitorlás Szövetség Örökös Tiszteletbeli Elnöke;
- **Dr. Somogyi Zoltán**, az ENSZ Turisztikai Világszervezetének (UNWTO) főtítkárr helyettese

Az AEC-t aktívan támogatják:

- Európai Bizottság
- UNWTO
- Magyar Külügyminisztérium
- HITA
- Emberi Erőforrások Minisztériuma
- Nemzetgazdasági Minisztérium
- Magyar Kereskedelmi és Iparkamara
- Magyarországra akkreditált afrikai nagykövetségek és konzulátusok

AECBF Szponzorációs fokozatok

	Arany	Ezüst	Bronz
Szponzor elnevezheti a verseny egyik résztvevő hajóját.	x		
Szponzorált minden a projekt keretein belül megrendezendő eseményről tájékoztatja Szponzort, aki ezeken az eseményeken Szponzorálttal egyeztetett módon és létszámban részt vehet, ahol a Szponzor találkozhat a helyi döntéshozókkal, képviselheti üzleti érdekeit, vagy egyeztetett feltételekkel megbízza Szponzoráltat képviselésével.	x		
Felszólalási lehetőség rendezvényeken (az igény szerint kiválasztott eseményeken)	x		
Szponzorált a résztvevők részére küldött anyagokon (meghívók, tájékoztató anyagok) megjeleníti Szponzor logóját.	x	x	x
Szponzorált a külső kommunikációs csatornáin (sajtóanyag, sajtóközlemény, PR cikk) megjeleníti a Szponzor logóját.	x	x	
Szponzorált olyan fotó és videó felvételeket is átad a médiának, amelyen látható Szponzor logója, illetve reklám felirata. (ezek megjelenését tekintve felelősséget a Szponzorált nem vállal)	x		
Szponzorált a sajtótájékoztatókon felszólalási lehetőséget biztosít a Szponzor számára.	x	x	
Speciális, kedvezményes regisztráció a versenyre	30 %	20 %	10 %
Speciális, kedvezményes regisztráció a verseny kísérőrendezvényeire		20 %	10 %
Céges szóró anyagainak elhelyezése a rendezvények búcsúajándék-csomagjaiban	x	x	x

	Arany	Ezüst	Bronz
A Szponzor logójának feltüntetése a szervezet honlapján, illetve közösségi média felületein. Szponzorált az AEC projekt honlapján a „Támogatók” felületen elhelyezi Szponzor logóját, elhelyezi Szponzornak az AEC projektet támogató filozófiáját (üzenet célcsoportjának), át-linkelési lehetőséget biztosít Szponzor honlapjára.	x	x	x
A Szponzorált a verseny kísérőeseményein el /kihelyezi a Szponzor logóját, márka jelzését, termékének jelzését egyeztetett formában (zászló, molinó, asztali zászló, matrica, stb.) Szponzorált az egyes verseny helyszíneken (rendezőségi iroda, sátor, stb.) megjeleníti Szponzor reklám grafikáit.	x	x	
Szponzor logójának feltüntetése egy-egy kiemelt szereplő ruházatán.	x		
Szponzorált kötelezően elhelyezi Szponzor logóját, az AEC programban résztvevő minden hajón. Ezeket fotó és videó felvételeken megőrökíti verseny közben, valamint minden jellemző helyszínen, archiválja, annak másolatát Szponzornak átadja további hasznosítás céljaira.	x		
Szponzorált az eseményeken fotókat, videó felvételeket készít, amelyeken megjeleníti Szponzor jelzéseit az eseménnyel összefüggésben, azokat archiválja, és annak másolatát Szponzornak átadja további hasznosítás céljaira.	x	x	x

	Arany	Ezüst	Bronz
Az AEC projektről szóló könyvben, amelyet az Alapítók szándékoznak nemzetközi forgalmazásban kiadni, megfelelő módon megjelenítik Szponzort, írásban, fotón, a támogatók listáján.	x	x	
Az AEC projektről szóló összefoglaló filmben, amelyet az Alapítók szándékoznak nemzetközi forgalmazásban kiadni, megfelelő módon megjelenítik Szponzort film közben és a támogatók listáján.	x	x	x
Szponzor logójának feltüntetése a Szponzorált szóróanyagain, plakátjain.	x	x	x

A Szponzor jogosultságai:

- 1.1. Szponzor jogosult honlapján megjeleníteni az AEC –vel kapcsolatos támogatásáról szóló anyagokat (fotók, filmek)
- 1.2. Szponzor jogosult szakmai kiállításokon felhasználni az AEC támogatásával kapcsolatos anyagokat.
- 1.3. Szponzor jogosult nyomtatott prospektusaiban, szóróanyagaiban megjeleníteni az AEC-t, mint általa támogatott projektet.
- 1.4. Szponzor egyéb, az AEC-t megjelenítő, arra hivatkozó, utaló megjelenésekre nem jogosult.
- 1.5. Reklám jogok: a szponzorok a támogatás mértékétől függően jogosultságokat szereznek a projekttel kapcsolatban. Beépíthetik reklám tevékenységükbe, felhasználhatják a projektet saját márkanevük erősítésére, vagy termékeik reklámozására. Ezek a legerősebb jogok, mert ezen az úton tudják a cégek leginkább felhasználni a projektet saját arculatuk erősítésére.

A fent leírtakat csupán tárgyalási alapnak tekintjük, így minden esetben rugalmasan állunk a további pontosító egyeztetések elé.

Az Africa-Europe Challenge a versenyt kísérő programok kapcsán, igény szerint külön – a kiemelt területekre vonatkozó – szponzorációs ajánlatokat állít össze.

Ily módon lehetőség van külön – külön például a Magyar Estek, a kísérő programok vagy az üzleti találkozók támogatására is, amelyek további egyeztetést igényelnek!

Reméljük, hogy hamarosan Önt és az Ön által képviselt céget is szponzoraink között tudhatjuk.

Szívesen állunk a rendelkezésére személyesen is a részletek egyeztetése céljából.

A következő elérhetőségeken várjuk megtisztelő visszajelzését!

Terdik Adrienne | **Ügyvezető igazgató** | **PResston PR** | Csatárka Irodaház | 1025 Budapest |
Csatárka út 82-84. | T (+ 36 1) 325 94 88 | F (+36 1) 325 94 89 | M (+36 30) 257 6008 |
adrienne.terdik@presstonpr.hu | www.presstonpr.hu

Fükő Adrienn | **PR Vezető** | **PResston PR** | Csatárka Irodaház | 1025 Budapest |
Csatárka út 82-84. | T (+ 36 1) 325 94 88 | F (+36 1) 325 94 89 | M (+36 30) 769 8697 |
adrienn.fuko@presstonpr.hu | www.presstonpr.hu