



CCIFH
CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE FRANCO-HONGROISE

MFKI
MAGYAR-FRANCIA
KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Közös cél az egészség megőrzése

Az MFKI konferenciája az egészséges életmód kiemelt szerepéről, a prevencióról és a cukorbetegség munkahelyi kezeléséről

Budapest, 2014. november 28. – A Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamara (MFKI) tagvállalatai hatodik alkalommal gyűltek össze, hogy megünnepeljék a 2008-ban útjára indított kezdeményezésüket, az Egészség Chartát. Az évfordulóra szervezett szakmai konferencia középpontjában egyrészt az **egészséges életmódot népszerűsítő** társadalmi célú programok álltak, másrészt a rendezvény kiemelten foglalkozott a **cukorbetegség munkahelyi kezelésével**.

A konferenciával az MFKI minden évben lehetőséget biztosít tagjai számára a tapasztalatcserére, a saját programjaik bemutatására és egy közös, pozitív üzenet továbbítására a nagyközönség felé. A résztvevő vállalatok mind egyetértettek abban, hogy az egészség megőrzése az üzleti világ minden szereplőjének közös célja.

Az idei témaválasztást a legutóbbi statisztikák motiválták: jelenleg **380 millió diabéteszes beteg él a világon, közülük mintegy egymillióan Magyarországon**. Számuk folyamatosan nő, elsősorban a mozgásszegény életmód és az egészségtelen táplálkozás következtében. A leginkább az ülő- vagy állómunkát végzők érintettek, így az egyéni felelősség mellett a munkaadók szerepe is jelentős a megelőzésben. Az MFKI ezért is érzi fontosnak, hogy tagvállalati példákkal utat mutasson az üzleti élet többi szereplőjének az egészséges életmód munkahelyi népszerűsítésében.

A Sanofinál szervezett eseményt Jean-Marc Puppi, a Francia Nagykövetség Gazdasági Osztályának vezetője nyitotta meg. Ezután a házigazda képviselőjében Pierre Faury vezérigazgató üdvözölte a jelenlévőket. „A **Sanofi** egészségközpontú vállalként támogatja a betegedukációt és igyekszik minél szélesebb körben felhívni a figyelmet az aktív életmód és az egészséges táplálkozás fontosságára. Elkötelezetten támogatjuk kollégáinkat is az egészséges életmód megőrzésében, illetve kialakult betegség esetén, az életminőség javításában. A Sano-Fit Egészségmegőrző Program keretében a cukorbetegség megelőzésére, illetve a betegség tüneteinek enyhítésére tettünk vállalásokat. Szeretnénk, ha ezeket a kamara tagvállalatai is magukévá tennék, ezért indítványoztuk, hogy a cukorbetegség megelőzését szolgáló irányelvek kerüljenek be a kamara Egészség Chartájába is” – fogalmazott Pierre Faury.

A **Servier Hungaria** képviselőjében Szlávik Péter külkapcsolati és kommunikációs vezető „A gyógyítás világa Servier szemmel – Magyarok a gyógyszerkutatás élvonalában” címmel mutatta be azt a sajátos emberközpontú szemléletet amivel az alapítványi formában működő, 140 országban jelen lévő vállalat a betegek és a gyógyító szakemberek igényeit szolgálja immár 20 éve Magyarországon is. Az idén 60 éves vállalat nemzetközi sikereit a kezdetekkor egy magyar kutató Dr. Beregi László szabadalmi alapozták meg, aki több évtizeden keresztül a nemzetközi kutatási osztályt vezette. A magyar kutatók ma is a világ élvonalához tartoznak, hiszen a Servier Franciaországban kívül Magyarországon működtet alapkutatásokkal foglalkozó intézetet.

**CCIFH**CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE FRANCO-HONGROISE**MFKI**MAGYAR-FRANCIA
KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

A következő előadó Kiss Beáta, a **Danone Kft.** vállalati külső kapcsolatok igazgatója a cég 16 éve indított „Tegyünk a gyermekekért” (TEGY) társadalmi célú támogató programját mutatta be a szakmai közönségnek. A Danone Kft. tavaly az önkormányzatokkal és a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ Tankerületeivel szoros együttműködésben országosan indította el – a kiegyensúlyozott táplálkozást és életvitelt támogató küldetésével összhangban – az új, egészséges életmódra ösztönző programját, melyben ez idáig közel 13 000 általános iskolás és 500 pedagógus vett aktívan részt. Az egészségprogram a kiegyensúlyozott és változatos táplálkozásra, a mindennapi mozgásra, valamint a mozgásszegény életmód következményeire hívja fel a figyelmet – interaktív, játékos formában. Az egyedülálló módon megálmodott, interaktív, játékos program kialakításában és megvalósításában együttműködő szakmai partnerek a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége, az Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézet és a Gyermekek Egészségnevelő Prevenációs Alapítványa, mely szervezetek hosszú évek óta szoros szakmai kapcsolatban állnak a vállalattal. A TEGY program – elsőként az FMCG vállalati programok között – ez év elején elnyerte az Országos Egészségfejlesztési Intézet szakmai ajánlását, az Ajánlott iskolai egészségfejlesztési program címet.

A rendezvény megvalósítását még az **Egis Gyógyszergyár Zrt.** és a győri **Cothec Kft.** is támogatta.

Az MFKI Egészség Chartáját eddig 105 cég írta alá, de a Kamara minden évben lehetőséget biztosít a csatlakozásra. 2014-ben tíz cég csatlakozott a Sanofi új ajánlásával kiegészült Egészség Chartához: a **Carlson Wagonlit**, a **Cothec**, a **Danone**, az **Europa Design Hungary**, a **Galloman Translation and Interpreting**, a **JCDecaux Hungary**, a **PResston PR**, a **Settlers Relocation**, a **SzecsKay Ügyvédi Iroda** és a **Ventacid Hungária** cégek.

[Az Egészség Charta szövege](#)

[Az Egészség Charta aláíróinak listája](#)

[A Sanofi 2014-es ajánlása az Egészség Chartához](#)

[A 2014-es konferencia programja](#)

További információ

Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamara

(36 1) 317-8268

ccifh@ccifh.hu

A MAGYAR-FRANCIA KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARÁRÓL (MFKI)

A Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamara 1991-ben alakult. A Kamara missziója, hogy hozzájáruljon a Franciaország és Magyarország közötti kereskedelmi kapcsolatok fejlesztéséhez, és segítse a francia cégeket magyarországi beruházásaikban, a magyar vállalkozásokat pedig franciaországi üzleti kapcsolatépítésükben, illetve érdekképviseleti szervezetként közreműködjön a tagok fontos gazdasági kérdésekben képviselt közös álláspontjának eljuttatásában a döntéshozókhöz. Több mint 200, a magyar gazdaság minden szektorában jelen lévő tagjával, 112 franciaországi kamarával meglévő napi élő kapcsolatrendszerével, szövetségben a világ szinte minden országában működő 82 francia kamarával a Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamara olyan kapcsolati tőkét és információforrást jelent a tagok számára, amely hatékonyan szolgálhatja fejlődésüket, versenyképességük növelését. www.ccifh.hu