

**Tisztelt Terdik Adrienne!**

Örömmel tájékoztatom, hogy a BKF 2012-ben ismét a Superbrands büszke tulajdonosa.

Tisztában vagyunk azzal, hogy ez a kitüntető cím Önnek és az Ön által vezetett cég munkájának is köszönhető. Az Önök által nyújtott szakmai gyakorlati lehetőséggel nagyban hozzájárultak ahhoz, hogy hallgatóink jó minőségű, gyakorlatias képzést kapjanak és ezzel a BKF kiemelt márkaként lehet jelen a felsőoktatási piacon.

Álláspontunk szerint a hallgatókkal való együttműködés nem zárul le a diploma kézhezvételével, hiszen a hallgató és az általa elvégzett munka az, ami a BKF-es diplomának igazi rangot ad.

Törekszünk arra, hogy a BKF „passzusnak” magas munkaerőpiaci értéke legyen, ezért képzéseink fejlesztésekor a hangsúlyt a gyakorlatorientáltságra helyezzük, melynek egyik legfontosabb ismérve a minőségi szakmai gyakorlat-hely, és a kiválóan képzett mentor személye.

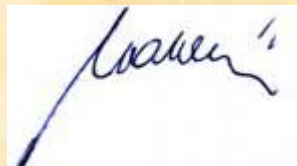
Fontosnak tartjuk azt is, hogy a képzésén belül időben is kitüntetett szerepe legyen a szakmai gyakorlatnak, így az, akár 26 hetes időszakot is átfoghat.

A fenti elvünk megvalósításának köszönhetjük, hogy eddigi tapasztalataink szerint hallgatóink több mint fele a szakmai gyakorlatát biztosító szervezetnél jut munkavállalói státuszhoz.

Eddigi támogatását nagyon köszönöm, és remélem, hogy hosszú ideig tudhatom Önt az együttműködő partnereink között.

Budapest, 2012. augusztus 27.

Üdvözlettel a további együttműködésünk reményében:



Dr. Vass László Csc.

rektor

**BKF** BUDAPESTI KOMMUNIKÁCIÓS  
ÉS ÜZLETI FŐISKOLA

**PRESSTON**  
PUBLIC RELATIONS  
**PR**  
INVEST IN VALUES